

RIKTLINJER FÖR HUR VI TILLSAMMANS SYNLIGGÖR VÅRT SAMARBETE

En guide till Kulturens föreningar och medlemsorganisationer

Kulturens är ett av landets tio statsbidragsberättigade studieförbund. Det innebär att vi både vill och måste följa studieförbundens stadsbidragsvilkor och gemensamma riktlinjer. Ett av de villkor som gäller för att vi ska erhålla stadsbidrag för folkbildningsverksamhet är att det tydligt framgår att Kulturens är anordnare av den verksamhet som genomförs i vår regi, eller i samarbete med oss.

Mer konkret innebär det att

- samtliga deltagare i föreningens cirklar etc. ska veta om att de deltar i en **studiecirkel**, **annan folkbildningsverksamhet** eller **kulturprogram** i Kulturens regi.
- det i all skriftlig, tryckt, digital, muntlig eller annan marknadsföring och informationsspridning tydligt ska framgå att **studiecirkeln**, **annan folkbildningsverksamhet** eller **kulturprogrammet** genomförs i samarbete med Kulturens.

Här nedan följer en lathund som ni kan följa för att säkra att vårt samarbete synliggörs vid olika typer av marknadsföring och informationsförmedling.

Föreningens hemsida, publikationer etc.

- Lägg till Kulturens logga och länka till **www.kulturens.se** på föreningens hemsida (vår logotyp hittar ni på : www.kulturens.se/om-kulturens/grafisk-profil/)
- Nämn alltid Kulturens i de sammanhang där ni presenterar eller listar samarbetspartners (exempelvis på er hemsida och i ert annonsmaterial)

Föreningens sociala medier

- Tagga Kulturens i era poster som beskriver folkbildningsverksamhet ni gör i samarbete med oss:

Facebook:

@Kulturensbildningsverksamhet

Instagram:

@Kulturensbildningsverksamhet

“Samtliga deltagare i föreningens cirklar etc. ska veta om att de deltar i en studiecirkel, annan folkbildningsverksamhet eller kulturprogram i Kulturens regi.”

Kulturprogram

Vid Kulturprogram som görs i samverkan med Kulturens är det **viktigt att ni nämner Kulturens i all tryckt och digital publicering.**

Detta inkluderar:

- Omnämmande av Kulturens som samarbetspartner i inbjudningar, informationstexter om evenemanget samt i reklam för evenemanget i övrigt tryckt material och på era sociala medier, hemsida etc.
- Inkludera alltid Kulturens logga på affisch/i programblad och liknande.
- Omnämmande av Kulturens som samarbetspartner i möjliga medier och press, exempelvis i tidningsreportage, radio-, tv-intervjuer m.m



Rutiner för större arrangemang som görs i samarbete med Kulturens

Om er förening planerar att anordna ett större arrangemang, t.ex. en festival, en turné, utställning eller liknande, är det bra att i god tid kontakta er genreutvecklare för vidare diskussion kring arrangemanget och anodnarskapet. Kulturens kan i särskilda fall gå in med extra medel i större satsningar.

“Vid Kulturprogram som görs i samverkan med **Kulturens** är det viktigt att ni nämner **Kulturens** i all tryckt och digital publicering”

Exempel på hur synliggörandet av vårt samarbete kan se ut vid större evenemang:

Digital synlighet i samband med eventet

- Kulturens presenteras som samarbetspartner i ett eget inlägg i sociala medier (med logga/bild/presentationsvideo)
- Kulturens presenteras utförligt som samarbetspartner i text och bild/logga och länk på hemsidan
- Kulturens taggas i alla poster på sociala medier som berör eventet (så att vi kan dela vidare i våra kanaler).

Exempel på fysisk synlighet i samband med eventet

- Vepa, beachflagga eller roll-up på väl synlig plats i entrén/på scenen/runt scenen
- Informationsbord med representant från Kulturens*
- Omnämning av Kulturens som samarbetspartner från scenen av exempelvis konferencier
- Utplacerade flyers/infoblad om Kulturens*
- Plats uppkallad efter Kulturens, exempelvis ”Kulturens scen”, ”Kulturens backstage” eller liknande

** Om möjligt kan Kulturens ha ett eget informationsbord och personal på plats vid större arrangemang. Kulturens kan även skicka ut informationsfoldrar och annonsmaterial till föreningen. Kontakta er genreutvecklare för mer information.*

KULTURENS

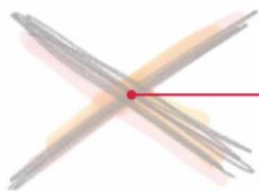
studieförbundet för kulturutövare

Exempel

Exempel på användning i layout.



Exempel på hur vi använder Kulturens logotyp med tillägg för samarbete



Placering

På ytan ovanför strecket placerar du er logotyp. Vare sig bildkompositionen är liggande, stående, rund eller kantig.

Använd ungefär samma avstånd mellan streck och logotyp som det är mellan Kulturens logotyp och strecket.

i samarbete med

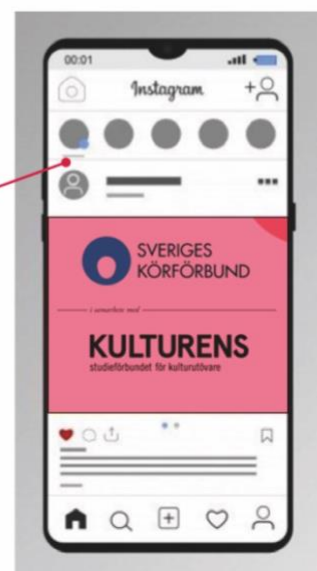
KULTURENS

studieförbundet för kulturutövare



Exempel

Exempel på användning i layout.



Användning

Kontakta Kulturens kommunikatörer, kommunikation@kulturens.se eller din närmsta genreutvecklare för tillgång till logotypen med tillägg för samarbete.

KULTURENS

studieförbundet för kulturutövare

Kulturens logotyp

Använd logotypen med devis, svart eller vit version. Filformatet .eps används i tryckt material och .png i digitala sammanhang.

Hemsida

- Föreningens hemsida
- Festivalens hemsida
- Arrangörens hemsida

Exempel på hur vi stärker vi anordnarskapet – vår gemensamma folkbildningsverksamhet

Inbjudningar

- Tryckta blad, flyers etc
- Bilder i social media
- Facebook-event
- Digitala dokument
- Nyhetsbrev



Text:

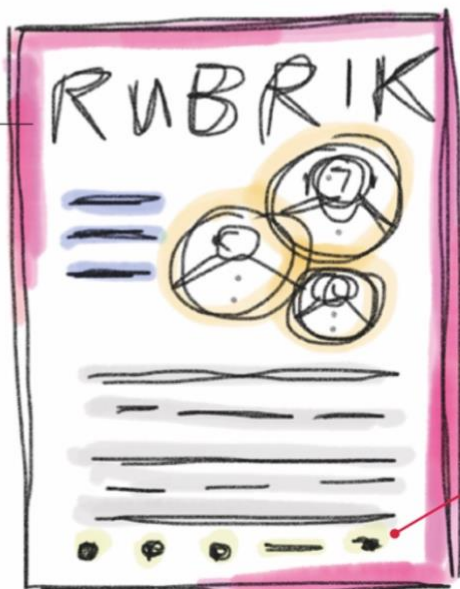
I sidfot eller annan lämplig yta berätta att föreningens folkbildningsverksamhet eller exempelvis en festival, eller aktivitet, att den genomförs i samarbete med studieförbundet Kulturens.

Logotyp

Lägg till Kulturens logotyp på hemsidan och länka den till www.kulturens.se

Affisch

- Tryckt affisch
- Digital affisch



Logotyp

På affischer om vår gemensamma folkbildningsverksamhet ska Kulturens logotyp finnas med väl synlig och läsbar.